

Políticas editoriales y conceptualización del álbum ilustrado en España: un estudio de bases de concursos*

Editorial Policies and Conceptualization of Picturebooks in Spain: A Study of Competition Regulations

Marta Larragueta

Universidad Complutense de Madrid

mlarragu@ucm.es

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8516-1916>

Patricia Carballal Miñán

Universidade da Coruña

patricia.carballal@udc.es

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9360-5663>

Iria Sobrino-Freire

Universidade da Coruña

iria.sobrino@udc.es

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0032-0245>

Alexia Dotras Bravo

Instituto Politécnico de Bragança

alexia@ipb.pt

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5851-765X>

Esta obra está publicada bajo una licencia Creative Commons



DOI: 10.17398/1988-8430.42.117

Fecha de recepción: 31/03/2025
Fecha de aceptación: 25/07/2025

OPEN  ACCESS

Larragueta, M.; Carballal Miñán, P.; Sobrino-Freire, I. y Dotras Bravo, A. (2025). Políticas editoriales y conceptualización del álbum ilustrado en España: un estudio de bases de concursos. *Tejuelo*, 42, 117-144.

Doi: <https://doi.org/10.17398/1988-8430.42.117>

*Este trabajo se enmarca en el proyecto *Literatura Infantil y Juvenil Actual, Cultura y Educación – Ilustraciones del álbum* (LIJACE-ILU), financiado en la X Convocatoria de Ayudas a la Investigación del Vicerrectorado de Investigación, Ciencia y Doctorado de la Universidad Camilo José Cela.

Resumen: La investigación analiza los premios editoriales de álbum ilustrado en España entre 2000 y 2023, examinando sus características y dinámicas mediante un análisis documental comparativo de 21 premios y 98 convocatorias. Los resultados revelan una complejidad significativa en el panorama editorial. En el ámbito lingüístico, se observó que el 47% de los premios admiten obras en múltiples lenguas, mientras un 53% restringen los envíos a una única lengua, pudiendo ser esta castellano, catalán, euskera o gallego. Respecto a los requisitos técnicos, se constató una notable homogeneización: la mayoría de los certámenes exigen obras entre 22 y 40 páginas, y un 71% solicita maquetas. En el análisis terminológico, el término "álbum" predomina en 17 de los 21 premios y 15 ofrecen definiciones conceptuales. La investigación revela una definición nuclear basada en la complementariedad entre códigos visual y verbal, con variaciones en la jerarquización de dichos códigos entre las diferentes convocatorias y dos certámenes que únicamente piden el texto. Los hallazgos evidencian la progresiva legitimación del álbum ilustrado como formato editorial distintivo en el panorama español contemporáneo.

Palabras clave: álbum ilustrado; premio; editorial; LIJ; bases de concurso.

Abstract: The research analyzes picturebook publishing awards in Spain between 2000 and 2023, examining their characteristics and dynamics through a comparative documentary analysis of 21 awards and 98 calls for submissions. The results reveal significant complexity in the publishing landscape. In the linguistic domain, 47% of the awards accept works in multiple languages, while 53% restrict submissions to a single language, which may be Spanish, Catalan, Basque, or Galician. Regarding technical requirements, a notable standardization was observed: most competitions require works between 22 and 40 pages, and 71% request a sketch. In the terminological analysis, the term "picturebook" predominates in 17 out of the 21 awards, and 15 provide conceptual definitions. The study identifies a core definition based on the complementarity between visual and verbal codes, with variations in the prioritization of these codes across different calls for submissions, and two competitions requiring only the text. The findings highlight the progressive legitimization of the picturebook as a distinctive publishing format in the contemporary Spanish landscape.

Keywords: picturebook; award; publishing house; children's literature; competition regulations.

I

ntroducción

En las últimas décadas, el álbum ilustrado ha adquirido un creciente reconocimiento dentro del mercado editorial, consolidándose como un formato con características propias (García Padrino, 2007; Larragueta, 2020; Martínez y Juan, 2025; Obiols Suari, 2004; Terrusi, 2012; Van der Linden, 2015) que trascienden incluso su tradicional asociación con la literatura infantil (Beckett, 2013; Tabernero Sala, 2019). Su desarrollo ha estado acompañado por una diversificación de propuestas narrativas y estilísticas, así como por la proliferación de premios editoriales que buscan fomentar la creación y publicación de nuevas obras (Larragueta, 2020). Estos premios no solo reflejan las tendencias del sector, sino que también contribuyen a la configuración de estándares en cuanto a calidad literaria y artística. En el caso de España, el análisis de estos certámenes permite comprender su evolución y el papel que desempeñan en la legitimación del álbum ilustrado como objeto cultural y comercial.

Por ello, esta investigación tiene el propósito de analizar la evolución y características de los premios editoriales de álbum ilustrado

en España durante el período 2000-2023 mediante un estudio sistemático de sus bases reguladoras. Para ello, los objetivos específicos que han guiado esta investigación son:

1. Analizar la evolución anual de los premios editoriales de álbum ilustrado en España entre 2000 y 2023, considerando su número, permanencia y frecuencia de convocatorias para evaluar su consolidación y estabilidad en el mercado editorial.
2. Identificar y categorizar los criterios y requisitos establecidos en las bases de los premios, con especial atención a las conceptualizaciones del álbum ilustrado, los requerimientos técnicos y las especificaciones lingüísticas.
3. Determinar las convergencias y divergencias en los planteamientos de las diferentes entidades convocantes respecto a la valoración y legitimación del álbum ilustrado como formato editorial específico.

1. Marco teórico

Desde la Grecia arcaica han existido los juegos y certámenes literarios en los que los aedos hacían gala de su retórica para buscar el “reconocimiento social de su trabajo”, como muestran varios pasajes de las obras atribuidas a Homero o a Hesíodo (Cantarero, 2006, p. 7). A través del tiempo y de las culturas, las personas con inclinaciones literarias han buscado la validación pública por la calidad de sus obras, así como el mecenazgo por parte de los sectores más adinerados (aristocracia e iglesia) que les permitiese continuar escribiendo. Más tarde, con el advenimiento de la burguesía, se formó un nuevo público lector que, si bien no auspiciaba la obra de los artistas en términos de mecenazgo, sí era lo bastante numeroso para que los escritores comenzaran a vivir de las ventas de sus obras y el oficio se profesionalizara (Hauser, 1993). A finales del siglo XIX y principios del XX, los premios comenzaron a proliferar y se estableció una relación entre la valoración que suponen los galardones y los beneficios materiales y económicos que estos significan, bien porque los premios

están dotados de cuantías, bien porque el reconocimiento supone un aumento de ventas de las obras.

Este criterio aúna lo literario con la importancia social y el reconocimiento como modelo y es, según Reis (2023), una de las bases de la consideración de la literatura como una institución, circunstancia que le da estabilidad y notoriedad pública. De entre los organismos y eventos que forman la institución literaria, tales como la academia, la crítica literaria y los sistemas escolares en todas sus etapas, destacan los premios literarios. Si tomamos estas voces por expertas, la conjunción de todos estos ámbitos instituye el canon literario. Los premios validan, sirven de orientación lectora, se pronuncian como instancias especializadas que, al mismo tiempo, corren el riesgo de elevar a lugares insospechados obras de dudosa calidad literaria, demostrando, con el tiempo, los claros errores que han existido a lo largo de la historia de la consagración de muchas voces autoriales y de su obra.

Por ello, dado que “la calidad siempre ha sido un asunto complejo y polémico por sus componentes subjetivos, individuales e incluso emocionales” (Larragueta, 2020, p. 57), los premios han sido un asunto no exento de polémicas y se han convertido en objeto de estudio por parte de la crítica literaria. Bourdieu (2004) ya señalaba la especificidad del mundo literario en el que las obras premiadas que redundan en éxito de ventas para el gran público no siempre son reconocidas por sus pares; de hecho, el prestigio literario a menudo depende precisamente de las renunciadas a las demandas populares.

Los premios, como la crítica, la investigación, el sistema de enseñanza, las asociaciones culturales, las revistas especializadas y un sinfín de organismos que institucionalizan y verifican la calidad literaria, pertenecen a las entidades que confieren el canon, es decir, que indican cuáles son las mejores obras como norma o modelo. El concepto ha evolucionado desde su origen etimológico griego hasta convertirse en un criterio de selección de obras ejemplares, que no solo dependen de una perspectiva filológica, ya que, intrínsecamente, ha estado ligado a la enseñanza y la formación literaria (Cerrillo, 2013b, 2013a; Dotras Bravo, 2013; García Padrino, 2004; Gómez-Díaz y

García-Rodríguez, 2024; Hateley, 2018; Kümmerling-Meibauer y Müller, 2017; Stevenson, 2009).

En este sentido, se han discutido los criterios para determinar el propio prestigio de los premios y su influencia simbólica en el campo de la literatura y de la crítica. Así, difieren según la autoridad que los convoque: los galardones auspiciados por instituciones y entidades suelen ser más apreciados por su imparcialidad y autonomía que los de las empresas editoriales, ya que para estas los fallos se consideran a veces estrategias de marketing no solo para los autores y obras premiadas sino para ellas mismas, que favorecen así ciertos tipos de consumo (Ariza González, 2007).

Otros aspectos que considerar a la hora de evaluar el prestigio de los premios han sido la periodicidad de los galardones, la composición del jurado, la nacionalidad, la lengua de los originales, la cuantía de las obras y el público al que se dirigen (Costa, 2021; De Nooy, 1989; García-Rodríguez y Gómez-Díaz, 2022; Gómez-Díaz y García-Rodríguez, 2024; Santos de Oliveira et al., 2023; Tarrío Varela, 2013). De manera más detallada, a partir de una posición claramente teórica, de recopilación de los conceptos que engloban los premios (producto, mercado, editor institución literaria, esfera pública) según Tarrío Varela (2013), el planteamiento de De Nooy sobre la procedencia profesional de los miembros del jurado, ya pedagógica, ya didáctica, supone uno de los grandes debates todavía hoy vigente. Por su parte, Costa (2021) realiza el estudio de caso de la editorial independiente portuguesa Planeta Tangerina, especialista en álbum ilustrado, y su visibilización internacional, derivada de la venta de derechos de traducción, gracias a la concesión de premios. En 2022, García-Rodríguez y Gómez-Díaz realizaron un exhaustivo trabajo de recogida, comparación y análisis de los premios existentes en el Estado Español, que complementaron en 2024 con la obtención de un canon extraído de esos premios, donde se incluyeron aquellos títulos con al menos dos galardones. Con objetivos similares, pero en Brasil, ambas autoras trabajaron con Santos de Oliveira (2023) para llegar a conclusiones que mantienen la importancia de los ilustradores, la

creciente demanda de premios de álbum ilustrado, así como la denuncia de los pocos premios para la extensión territorial de Brasil.

En todo caso, parece innegable que los premios generan la visibilidad de las obras premiadas. Actúan como instancia prejuzgadora que antecede a la lectura del público receptor (Tarrío Varela, 2013) y clasifican la ingente cantidad de libros publicados, por lo que sirven como brújulas de la calidad artística (Saona, 2022). En este sentido, influyen en los gustos del lectorado y, por ello, se vuelven modelos para los artistas, por lo que se acaban convirtiendo en herramientas de legitimación literaria y canonicidad, como advierte la casi totalidad de la literatura crítica consultada (Costa, 2021; García-Rodríguez y Gómez-Díaz, 2022; Gómez-Díaz y García-Rodríguez, 2024; Kidd y Thomas, 201; Tarrío Varela, 2013). Son, por tanto, representativos de la producción literaria de un contexto histórico (García-Rodríguez y Gómez-Díaz, 2022) y pueden funcionar como estimuladores de producción literaria en lenguas minoritarias (Gómez-Díaz y García-Rodríguez, 2024) o incluso influir en el aumento del capital simbólico de literaturas periféricas (Costa, 2021).

En el caso de la literatura infantil y juvenil, los galardones poseen varias características propias. Una de ellas es que a la autoridad de la crítica literaria a veces se suman los estándares pedagógicos a la hora de fallar los galardones (DeNooy, 1989; Kidd y Thomas, 2017; Saona, 2022). Otra sería la paradoja de que en la mayoría de los certámenes los jurados están formados por personas adultas y no por niños, niñas y/o adolescentes, que son su lectorado potencial (Saona, 2022). Por tanto, el reconocimiento no se dirige tanto a estos últimos como a los mediadores y mediadoras que actuarían de puente entre los libros galardonados y los receptores infantojuveniles. En todo caso, los premios han influido notablemente en la visibilidad de la literatura infantil y juvenil y recorrer sus fallos constituye un epítome de las tendencias artísticas más valoradas y de los temas que se han priorizado.

El primer galardón vinculado con la LIJ fue la Newbery Medal, creada en 1922 en EE.UU. con el objetivo de premiar a la mejor

obra del año. En 1938, se instauró la Caldecott Medal para ilustración de libros (Association for Library Service to Children, 2006). A la par, en territorio británico, se crearon la Medalla Carnegie, establecida en 1936 al mejor libro y la Medalla Kate Greenaway, en 1955, al mejor ilustrador o ilustradora (Barker, 1998). También en ese año se creó el Premio Hans Christian Andersen, concedido desde 1956 a un escritor/a y desde 1966 también a un/a ilustrador/a (International Board on Books for Young People, n.d.). Los certámenes se fueron extendiendo por todo el ámbito internacional (Hateley, 2018) y en varias lenguas. En el territorio del Estado Español, la historia de los galardones comenzó con la creación del Premio Lazarillo en 1958, al que siguieron algunos otros en los siguientes años, si bien, los premios aumentaron notablemente en 1980, cuando se crearon 14 galardones. En esta década, varios de los certámenes intentaban estimular la creación artístico-literaria para niños y niñas en gallego, euskera y catalán, que adquirieron carácter oficial y pasaron a ser obligatorias en la enseñanza (García-Rodríguez y Gómez-Díaz, 2022).

Los premios fueron consolidándose y el nuevo siglo empezó con un nuevo auge de certámenes que coincidió con el aumento general de la publicación de obras de LIJ. De hecho, en las dos últimas décadas, los galardones de literatura para los más jóvenes representan el 50% de los galardones otorgados en el territorio estatal. Y si bien una minoría de premios se conceden a obras teatrales y poéticas e incluso al cómic, la tipología predominante de las obras galardonadas es la narrativa (un 71% de los libros), sobre todo, de índole realista (García-Rodríguez y Gómez-Díaz, 2022). Sin embargo, una de las tendencias observadas en los últimos tiempos es el aumento de galardones otorgados a obras ilustradas (un 8% del total, según el estudio citado). Concretamente, el auge de los álbumes ilustrados se ha traducido en premios que han estimulado su creación en todo el territorio español y en todas las lenguas oficiales. Las editoriales estatales han apostado por este tipo de libros, que anteriormente eran mayoritariamente de producción extranjera.

Así, mientras que desde 1950 a 1980 solamente se crearon cuatro premios que tenían que ver con la ilustración (Gómez-Díaz y

García-Rodríguez, 2022), si bien tres de ellos (el Premio Álbum Ilustrado Lazarillo, 1958, otorgado por la OEPLI; el Premio CCEI [Isabel Niño] de Ilustración, convocado por la Comisión Católica para la Infancia, 1996; y el Premio Apel·les Mestres, creado por la editorial Destino en 1981) están todavía en curso, desde 1990 a 2000 se crearon cuatro más: el Premio Hospital Sant Joan de Déu (1998); el Premio Internacional de Ilustración Fundación SM (1991), que desde 1998 se ha transformado en el Premio Internacional Fundación SM/Bolonia; el premio Mercè Llimona (1998) y el premio Ciutat de Castelló de Literatura Infantil Ilustrada Tombatossals (1999). Con el nuevo siglo, Gómez-Díaz y García-Rodríguez (2022) advierten la creación de 14 premios más dedicados a este tipo de obras.

A partir del análisis de la evolución y las características de los premios de literatura infantil y juvenil, se percibe la necesidad de examinar aquellos certámenes organizados por editoriales especializadas en el sector y centrados específicamente en el álbum ilustrado. Esta perspectiva resulta fundamental tanto para comprender las tomas de posición editoriales implícitas en la configuración de estos galardones como para atender al auge del álbum ilustrado en las últimas décadas. Desde la perspectiva bourdesiana, la constitución de un premio editorial específico representa una significativa toma de posición dentro del campo literario (Bourdieu, 2006). En este sentido, la instauración de galardones vinculados al álbum ilustrado puede operar como estrategia de diferenciación y posicionamiento que permite a las editoriales acumular capital simbólico y establecer su legitimidad en un subcampo especializado del álbum. Como señala Bourdieu (2004) estas tomas de posición responden a la estructura del espacio de posibilidades inscrito en el campo, permitiendo a editoriales emergentes (como Degomagon) establecer su identidad distintiva, mientras que para sellos consolidados (como Destino o Kalandraka) constituyen mecanismos para reafirmar su posición dominante y su capacidad para consagrar determinadas propuestas estéticas. Los premios pueden funcionar, por tanto, como instrumentos de consagración que, simultáneamente, legitiman tanto a los creadores como a quienes ostentan el poder de legitimación, configurando así las reglas específicas del juego dentro del subcampo.

2. Metodología

La presente investigación se fundamenta en un análisis documental de carácter comparativo y descriptivo (Bowen, 2009; García Estrada, 2012), metodología que permite examinar sistemáticamente documentos institucionales para identificar patrones y establecer categorías analíticas significativas. Este enfoque metodológico se ha aplicado al estudio exhaustivo de las bases de los premios editoriales de álbum ilustrado en España, siguiendo un proceso estructurado en las siguientes fases:

1. **Identificación y recopilación:** se procedió a la localización y compilación sistemática de todas las convocatorias de premios editoriales específicos de álbum ilustrado en el territorio español entre 2000 y 2023. Se partió del listado de premios recogido en el estudio de García-Rodríguez y Gómez-Díaz (2022) y se completó con la revisión de nuevas fuentes de consulta: la guía de recursos bibliográficos sobre literatura infantil y juvenil de la Biblioteca Nacional de España (2017), los informes anuales de premios publicados por la revista Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil, y webs y blogs especializados en premios de LIJ y de literatura en general, como Revista Babar o Escritores.org.
2. **Sistematización:** se elaboró una matriz de análisis basada en categorías predefinidas, lo que permitió organizar de manera sistemática los criterios y requisitos establecidos en las bases de los distintos premios. Las categorías definidas incluyen: lengua/s de envío, lengua/s de publicación, requisitos del envío (como extensión, dimensiones o grado de desarrollo del proyecto), requisitos temáticos, terminología utilizada para referirse al álbum, definición del concepto de álbum según la convocatoria, composición del jurado.
3. **Codificación analítica:** se realizó una categorización y codificación detallada de los elementos de cada convocatoria.
4. **Análisis comparativo:** se procedió al examen transversal de las variables identificadas, lo que permitió establecer patrones,

convergencias y particularidades entre los diferentes premios estudiados.

Este proceso metodológico ha permitido generar una visión global del panorama actual de los premios de álbum ilustrado en España, contribuyendo a la comprensión de las tendencias y criterios predominantes en el sector editorial.

2. 1. Muestra

Tras la fase de identificación y recopilación, se identificaron 21 premios -Tabla 1- que cumplían con los criterios establecidos: estar específicamente dedicados al álbum ilustrado, haber convocado ediciones entre 2000 y 2023 y ser promovidos por editoriales con sede en España. Se recopilaron todas las bases de las convocatorias de estos certámenes, si bien en alguna ocasión no fue posible acceder a dicha información, particularmente en los casos con mayor antigüedad. Se localizaron un total de 98 bases reguladoras que se incorporaron al análisis sin considerar el desenlace del certamen. De este modo, se incluyeron tanto aquellas ediciones que se resolvieron con un ganador como aquellas que quedaron desiertas o cuyos procesos no llegaron a completarse por diversas circunstancias.

Tabla 1

Listado de premios editoriales analizados

Certamen	Editorial	Institución
Concurso Internacional de Álbum Ilustrado Biblioteca Insular de Gran Canaria	A Buen Paso	Consejería de Cultura del Cabildo de Gran Canaria
Premi Mercè Llimona de Literatura Infantil Il·lustrada	Publicacions de l'Abadia de Montserrat	Ajuntament de Vilanova i la Geltrú y Obra Social de Caixa Catalunya
Premio Algar de Literatura Infantil - Modalidad cuento (álbum)	Algar	Ninguna
Certamen Internacional de Álbum Infantil Ilustrado "Ciudad de Alicante"	Anaya	Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Alicante
Certamen Internacional de Álbum Infantil Ilustrado "Princesa de Éboli"	Anaya	Ayuntamiento de Pinto
Premio Apila Primera Impresión	Apila	Escuela de Arte de Zaragoza, Escuela Superior de Diseño de Aragón (desde 2019) y Ayuntamiento de Zaragoza
Premio Fina Casalderrey de Literatura Infantil pola igualdade	Baía Edicións	Secretaría Xeral de Política Lingüística da Xunta de Galicia
Premio Internacional Enric Solbes d'Àlbum Il·lustrat	Bromera	Consorci Ribera i Valldigna
Premio Cubilete de Álbum Ilustrado	Bruño	Ninguna
Premio de Álbum Ilustrado Miguel Calatayud. Villa de Aspe	Degomagom	Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Aspe
Premio Destino Infantil - Apel·les Mestres de álbum ilustrado	Destino	Fundación Atresmedia hasta 2020
Premio Internacional de Álbum Ilustrado Edelvives	Edelvives	Ninguna
Concurso Internacional de Álbum Infantil Ilustrado "Biblioteca Insular. Cabildo de Gran Canaria"	Edelvives	Consejería de Cultura del Cabildo de Gran Canaria
Premio Internacional Compostela para álbumes ilustrados	Kalandraka	Departamento de Educación del Ayuntamiento de Santiago de Compostela

Premio Literario Internacional Ciudad de Benicarló - Modalidad álbum infantil ilustrado	Onada	Ayuntamiento de Benicarló
Premio Internacional de Álbum Ilustrado Ciudad de Fuengirola	OQO	Ayuntamiento de Fuengirola
Premio Montepio d'Àlbum infantil il·lustrat	Pagès Editors	Montepio de Conductors de Manresa- Berga
Etxepare Saria para la creación de álbumes infantiles	Pamiela	Galtzagorri Elkarte (sección vasca de OEPLI), Instituto Navarro del Euskera (Gobierno de Navarra) y 22 entidades locales de Navarra, a través de sus servicios de euskera
Premio de cuento infantil ilustrado "Hospital Sant Joan de Déu"	Planeta	Hospital Sant Joan de Déu
Premio álbum ilustrado	Sargantana	Ninguna
Premio Internacional de Ilustración	SM	Fundación Santamaría

Fuente: elaboración propia a partir de las bases reguladoras de los certámenes

2. 2. Análisis de datos

Los datos fueron registrados en una hoja de cálculo y sometidos a un análisis mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se realizó una codificación sistemática de las variables, identificando patrones recurrentes en las dimensiones estudiadas: lengua/s de envío y publicación, requisitos formales y temáticos, terminología utilizada para referirse al álbum y definición del concepto de álbum según la convocatoria. Se aplicó un enfoque comparativo para detectar similitudes y divergencias, así como tendencias predominantes y su posible significado en el campo editorial. Los resultados relativos a la composición del jurado se abordan en una publicación independiente por la complejidad y riqueza de dicha dimensión y la consecuente necesidad de un tratamiento más detallado de los resultados obtenidos.

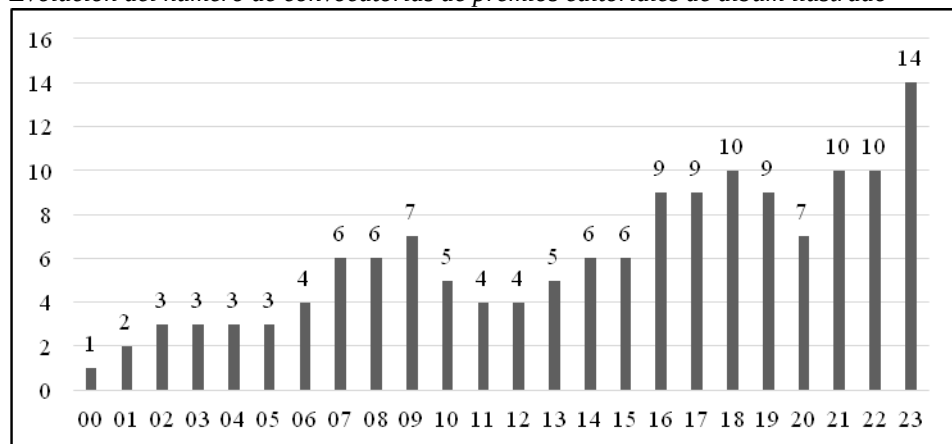
3. Resultados

3. 1. Evolución de las convocatorias

El análisis longitudinal de la evolución de los premios editoriales de álbum ilustrado en España (2000-2023) evidencia una tendencia ascendente significativa, aunque caracterizada ciertas fluctuaciones, tal y como se puede observar en la Figura 1. Partiendo de una única convocatoria en 2000, la progresión muestra dos hitos destacables: un primer punto álgido en 2009 con siete convocatorias, y un segundo repunte significativo en 2018-2019 con diez convocatorias anuales. Es pertinente señalar los períodos de declive, particularmente en 2011 y 2012, poco después de la crisis económica, donde se registraron cuatro convocatorias, y la significativa reducción en 2020 (siete convocatorias), coincidiendo esta última con la pandemia global del COVID-19. No obstante, la tendencia posterior refleja una notable recuperación, alcanzando en 2023 un máximo histórico de catorce convocatorias, lo que corrobora la consolidación del álbum ilustrado en el panorama editorial español.

Figura 1

Evolución del número de convocatorias de premios editoriales de álbum ilustrado

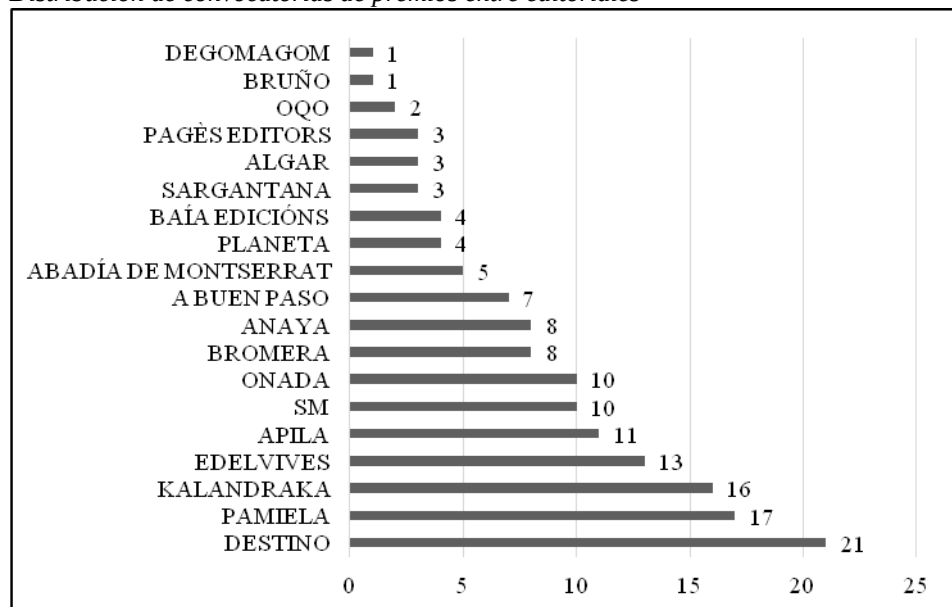


Fuente: elaboración propia a partir de las bases reguladoras de los certámenes

El análisis de la distribución de convocatorias de premios editoriales de álbum ilustrado en España, que se puede ver en la Figura 2, revela una notable heterogeneidad en el compromiso institucional de las diferentes editoriales. Los datos evidencian una elevada concentración en determinados sellos, destacando significativamente Destino (n=21), Pamiela (n=17) y Kalandraka (n=16), lo que refleja una apuesta sostenida por la promoción de este formato editorial. La media de permanencia se sitúa en 7.7 convocatorias por editorial, un indicador que subraya la estabilidad de estas iniciativas en el contexto español. Es pertinente señalar la reciente incorporación de nuevos actores al ecosistema de premios: Bruño y Degomagam iniciaron sus galardones en 2023, OQO en 2022, mientras que Sargantana y Algar lo hicieron en 2021, y Baía Edicións en 2018, evidenciando un interés creciente por legitimar el álbum ilustrado mediante reconocimientos editoriales.

Figura 2

Distribución de convocatorias de premios entre editoriales



Fuente: elaboración propia a partir de las bases reguladoras de los certámenes

3. 2. *Lenguas de envío y lenguas de publicación*

En relación con las lenguas, el análisis de las bases pone de manifiesto una diversidad de enfoques, que van del monolingüismo al multilingüismo, de la apuesta por las lenguas minorizadas a la proyección internacional. Los premios que admiten una sola lengua de envío superan ligeramente (53%) a aquellos en los que se admiten varias (47%). Entre los primeros, el castellano es la lengua dominante, en consonancia con el mayor peso de este idioma en la industria editorial del Estado. Sin embargo, al lado de ellos existen también algunos certámenes que premian exclusivamente originales en catalán, como el Premi Montepio (Pagès Editors) o el Premi Mercè Llimona (Publicacions de l'Abadia de Montserrat); en euskera, como el Etxepare Saria (Pamiela), o en gallego, como el Fina Casalderrey (Baía Edicions). Estos últimos casos, que representan aproximadamente el 23% del total de los analizados, cumplen una función relevante en la

dinamización y normalización de las lenguas minorizadas dentro del sector editorial infantil y juvenil.

Por otra parte, en la mayoría de las bases no se especifica en qué lenguas serán publicados los títulos ganadores, lo que hace pensar que será la misma que lengua de envío. Solo dos galardones se desvían de esta lógica, el Premio Álbum Ilustrado de la Editorial Sargantana y el Premio Algar de Cuentos, que únicamente admiten originales en castellano pero que publican, al menos, en castellano y catalán (“valenciano”, según figura en las bases)¹ -en el caso de Algar en colaboración con Bromera, perteneciente al mismo grupo editorial-.

Entre los premios que aceptan textos en diversas lenguas, se pueden distinguir dos grupos: a) los que aceptan textos en todas las lenguas oficiales del Estado (14% del total); b) los que aceptan textos en todas o algunas lenguas oficiales españolas y alguna(s) lengua(s) extranjeras (33% del total). En el primer grupo se encuentran distinciones como el Premio Internacional de Ilustración de la Fundación SM, el Premio Apel·les Mestres y el Premio Cubilete, otorgadas, respectivamente, por las editoriales SM, Destino y Bruño. Las bases de estos premios no recogen la lengua de publicación de los álbumes galardonados, pero el hecho de que admitan originales en varias lenguas hace pensar que se contempla la posibilidad de publicar en ellas. En el caso de estos tres sellos, con una trayectoria bien consolidada en el panorama editorial español, la apuesta multilingüe podría interpretarse como una estrategia para la conquista de los mercados de la literatura en lenguas cooficiales.

En el segundo grupo se observa una casuística variada: certámenes que acogen manuscritos en castellano e inglés, como el Premio Apila desde 2022; en castellano, catalán (“valenciano”) e inglés, como el Premio Ciudad de Benicarló (Onada); en las lenguas oficiales de España, inglés y francés, como el Premio Edelvives y el Premi Enric

¹ Si bien desde el punto de vista filológico existe consenso en considerar que el valenciano y el catalán son una misma lengua, en este artículo se ha optado por indicar entre paréntesis la denominación que figura en las bases de los premios, para así visibilizar los posicionamientos lingüísticos de las editoriales.

Solbes (Bromera); en las lenguas peninsulares, como el Premio Compostela (Kalandraka) o en cualquier lengua, como el Premio Ciudad de Fuengirola (OQO). Igual que los casos comentados anteriormente, la mayor parte de las bases no hacen mención a las lenguas de publicación, a excepción del Premi Enric Solbes, que indica que los títulos ganadores se publicarán al menos en castellano y catalán (“valenciano”) -en colaboración con Algar-, y el Premio Compostela, que se compromete a editar las obras premiadas en gallego, castellano, catalán, euskera y portugués. Con esta política singular, Kalandraka se posiciona como editorial de peso en el mercado ibérico del álbum ilustrado. En el resto de los premios, la aceptación de originales en idiomas como el inglés o el francés puede obedecer a un deseo de abrir las puertas a creadores/as de diversas nacionalidades y/o a la posibilidad de difundir las obras premiadas en otros mercados internacionales -además del hispanohablante, al que, lógicamente, pueden llegar todas las obras en castellano que logren distribuirse fuera de las fronteras del Estado-.

3. 3. *Requisitos técnicos de envío*

La mayoría de los premios establece pautas sobre la extensión, limitando el número de páginas entre 22 y 40, lo que subraya la importancia de la brevedad y la concisión en el formato. También se observa la inclusión de requisitos específicos sobre el formato y las dimensiones, lo cual orienta a los participantes a ajustar su obra a estándares comerciales y de producción.

Asimismo, 15 de los 21 premios analizados exigen la presentación de una maqueta del álbum, que debe incluir tanto ilustraciones acabadas como otras en forma de boceto, y en algunos casos se solicita que se indique el lugar donde irá situado el texto. Esto resalta la importancia de la presentación visual en la evaluación de la obra, permitiendo una apreciación más completa de la estructura del álbum.

Por otro lado, tres premios (el 14%) piden el envío del álbum terminado, lo que implica que los participantes deben haber completado

la obra en su totalidad antes de la presentación. El Premio Literario Internacional Ciudad de Benicarló (Onada) y el Premio Internacional de Álbum Ilustrado Edelvives (del 2012 al 2014) permiten a autores y autoras aportar especificaciones técnicas para la edición, lo que refleja un enfoque más profesional y detallado en cuanto a la producción. Ambos piden, además, propuestas de guardas, un detalle relevante para los aspectos formales del libro.

El Premio Cubilete (Bruño) pide específicamente las ilustraciones de la cubierta, lo que implica una valoración particular del diseño de esta parte del libro y el Concurso Internacional de Álbum Ilustrado Biblioteca Insular de Gran Canaria, en las convocatorias de A Buen Paso, indican que “serán admitidas propuestas de encuadernación singulares siempre que puedan ser producidas industrialmente por ABP”. Por su parte, hay tres premios que indican claramente que las propuestas pueden estar compuestas exclusivamente por imágenes, sin texto, lo que abre la puerta a los álbumes mudos, en cierto auge en el mercado editorial, pero todavía minoritarios. Esta posibilidad aparece en las bases del Premio de Álbum Ilustrado Miguel Calatayud. Villa de Aspe (Degomagogom), del Concurso Internacional de Álbum Ilustrado Biblioteca Insular de Gran Canaria (A Buen Paso), y del Premio Internacional Compostela para álbumes ilustrados (Kalandraka).

En el extremo opuesto, el Premio Algar de Literatura Infantil y el Premio Fina Casallerrey solicitan únicamente el texto, sin ilustraciones o maquetas, si bien Algar indica que la propuesta puede contener sugerencias para la persona que ilustrará la obra. Llama la atención que dos premios de álbum ilustrado solo requieran el envío del texto, dejando totalmente de lado la interacción entre palabras e imágenes tan propia del formato. En esta misma línea se enmarca el Premi Mercè Llimona de Literatura Infantil Il·lustrada (Publicacions de l'Abadia de Montserrat) que hasta 2011 convocaba dos certámenes: primero uno de texto, en el que premiaba una obra escrita, y después uno de ilustración, en el que se pedía una propuesta con cinco posibles ilustraciones para el texto ganador del anterior. Por último, merece mención el Etxepare Saria (Pamiela), que establece explícitamente que no se admitirán álbumes mudos. Sin embargo, es posible que en este

caso dicha decisión no se deba tanto a una determinada concepción del formato álbum, sino al posicionamiento lingüístico del galardón, que recibe y publica únicamente en euskera.

3. 4. Requisitos temáticos

En relación con los requisitos temáticos, trece de los galardones (67%) permiten temática libre, siendo que ocho de ellos ni siquiera mencionan esta variable en sus bases. El Premio Edelvives en sus ediciones de 2017 y 2018 plantea temática libre, pero anteriormente, entre 2012 y 2014 solicitaba que la propuesta fuera una reescritura o reinterpretación de un cuento clásico, de una leyenda o estar basado en un mito o personaje conocido.

Por otro lado, dos premios mantienen la libertad temática, pero excluyen expresamente determinados contenidos: en el caso del Concurso Internacional Biblioteca Insular de Gran Canaria (A Buen Paso) desde 2023 se especifica “Quedarán expresamente excluidas de esta convocatoria las obras que tengan un contenido esencialmente publicitario, homófobo, xenófobo, de propaganda política, de odio o intolerancia religiosa, y las que puedan ser calificadas de pornografía”; y en el caso del Premio Cubilete (Bruño), se indica que “El álbum ilustrado infantil no podrá aportar contenidos de carácter ofensivo ni discriminatorio”.

Tres premios permiten elegir el tema, pero exigen que las propuestas transmitan determinados valores: “éticos, estéticos y humanos”, en el caso del Premio Destino Infantil - Apelles Mestres; “éticos, humanos y estéticos universales”, en el caso del Premio Internacional Ciudad de Fuengirola (OQO); mientras que la editorial Sargantana, en su Premio álbum ilustrado, indica que “la historia deberá tener de trasfondo una enseñanza o aportar valores”. Estos posicionamientos podrían implicar una cierta instrumentalización de la literatura infantil al vincularla con la responsabilidad de transmitir comportamientos considerados socialmente correctos. En el caso de Destino y OQO, llama la atención que las bases sean prácticamente

idénticas en este aspecto y que ambas incluyan una mención de los valores estéticos.

Finalmente, dos premios establecen temáticas concretas. El Premio Montepío requiere que la temática “debe ir relacionada con la movilidad, el transporte o la conducción cívica de vehículos, así como transmitir valores, estéticos, éticos y humanos, que forman parte de la movilidad y la comunicación”, por lo que además se suma a la misma línea de valores planteada por Destino y OQO. El Premio Fina Casalderrey de Literatura Infantil pola igualdade, por su parte, ya indica en su propio nombre el posicionamiento del certamen y señala que las obras “deben atender al concepto de literatura infantil no sexista y coeducativa en cuanto a sus vertientes, introduciendo elementos críticos que cuestionen el modelo social sexista dominante”. Estas restricciones temáticas pueden influir en la producción literaria, orientando a los creadores hacia enfoques específicos y favoreciendo determinados discursos en la literatura infantil.

3. 5. Terminología usada en relación con el álbum y definición de este

El término "álbum ilustrado" o “álbum” predomina de manera significativa, ya que es utilizado en 17 de los 21 premios estudiados, ya sea en su título oficial o en las bases reguladoras. Paralelamente, se observan denominaciones alternativas como en el Concurso Internacional Biblioteca Insular de Gran Canaria (A Buen Paso) que habla de "libro álbum a partir de una concepción narrativa y visual original" o el Premio Algar de Literatura Infantil, que presenta una fluctuación terminológica entre "álbum" y "cuento". Por otro lado, hay editoriales no comparten tan claramente esta unanimidad: en el Premio Internacional de Ilustración (SM) se usa la designación "obras ilustradas" y el Premio de cuento infantil ilustrado "Hospital Sant Joan de Déu" (Planeta) usa los términos “cuento ilustrado” u “obra ilustrada”. Estos dos certámenes se incluyeron igualmente en la investigación porque en sus bases hacen referencia a la equivalente importancia de texto e ilustraciones en la composición de la obra.

Dada la especificidad del álbum ilustrado, 15 de los 21 certámenes definen en sus bases reguladoras este formato con el fin de delimitar en mayor o menor medida el tipo de propuestas que se pueden enviar. Cinco de los seis premios donde no se incluye esta definición ni ninguna mención a qué tipo de relación debe haber entre texto-imagen emplean igualmente el término "álbum" en el título o en las bases. En este sentido, son particularmente llamativos los casos del Premio Algar de Literatura Infantil, del Premio Fina Casallerrey y del Premi Mercè Llimona de Literatura Infantil Il·lustrada (Publicacions de l'Abadia de Montserrat) que, como se ha comentado anteriormente, solicitan únicamente el envío del texto sin ilustraciones. Este fenómeno sugiere una posible normalización terminológica sin consenso conceptual subyacente, evidenciando una paradoja en el ámbito editorial: la consolidación del término frente a la ausencia de criterios definitorios uniformes que delimiten sus características esenciales como formato diferenciado.

Tras ahondar más en las definiciones que sí que aparecen en el 71% de los premios estudiados, la noción de complementariedad emerge como elemento nuclear en múltiples ocasiones. Editoriales como Kalandraka, Edelvives, OQO y Pamiela coinciden explícitamente en esta característica, señalando que textos e imágenes deben ser complementarios. Bromera amplía esta conceptualización y especifica que texto e ilustraciones deben complementarse "armónicamente", y Onada Edicions desarrolla aún más esa misma idea al añadir que dicha integración debe lograrse de forma "coherente y armónica". En esta línea, cabe mencionar también a la editorial Bruño, que no habla de complementariedad, pero sí pide que texto e imagen estén relacionados y guarden "coherencia entre sí".

Otro hallazgo relevante concierne a la jerarquización entre código verbal y visual. Diversas convocatorias establecen explícitamente la equiparación. Bromera pide una obra que desarrolle "un relato de forma gráfica, con imágenes y texto"; Pàgès Editors conceptualiza la relación texto-imagen como una "unidad". En una línea similar, Anaya, Edelvives (en su premio con el Cabildo de Gran Canaria), Planeta y SM enfatizan texto e ilustración deben tener un peso

similar y que la segunda no puede ser accesorio. Por otro lado, hay convocatorias que abogan incluso por la preeminencia de la ilustración. Bruño y Onada, por ejemplo, estipulan que las ilustraciones deben tener una importancia igual o mayor que el texto.

Conclusiones

El presente estudio sobre los premios editoriales de álbum ilustrado en España durante el período 2000-2023 aporta evidencias empíricas significativas que permiten establecer inferencias relevantes en torno a los tres objetivos de investigación planteados inicialmente, contribuyendo así a la comprensión de este fenómeno editorial en el contexto español.

En relación con el primer objetivo, centrado en la evolución diacrónica de los galardones, los datos corroboran una tendencia ascendente, aunque con algunos periodos de decrecimiento. El incremento exponencial desde una única convocatoria en 2000 hasta catorce en 2023 evidencia la progresiva legitimación del álbum ilustrado como formato específico en el mercado editorial español. Resulta particularmente significativo que, pese a las fluctuaciones registradas —especialmente durante la crisis sanitaria de 2020—, la recuperación posterior haya culminado en un máximo histórico, lo que sugiere una consolidación definitiva de estos certámenes en el ecosistema editorial. La heterogeneidad en la duración de los premios en el tiempo, con una media de permanencia de 7.7 convocatorias, revela diferentes grados de compromiso con la promoción del álbum ilustrado, destacando entidades como Destino, Pamiela y Kalandraka por su continuidad y consistencia.

Respecto al segundo objetivo, el análisis de los requisitos establecidos en las bases reguladoras ha permitido identificar patrones significativos que reflejan diferentes posicionamientos editoriales. En el ámbito lingüístico, casi un 50% de los premios admiten obras en múltiples lenguas, mientras que un 38% restringen los envíos exclusivamente al español, lo que evidencia una diversidad de

estrategias en el sector. La coexistencia de premios como el Etxepare Saria (Pamiela), Premi Montepio (Pàges Editors) y Premio Fina Casalderrey (Baía Edicións), que exigen envíos exclusivamente en euskera, catalán y gallego respectivamente, junto a galardones que operan únicamente en castellano, ilustra la función de estos certámenes como instrumentos de política lingüística. Además, la apertura a lenguas como el portugués, el inglés o el francés apunta a la constitución de un mercado cada vez más globalizado. Paralelamente, los requisitos técnicos revelan una notable homogeneidad en aspectos como la extensión (mayoritariamente entre 22 y 40 páginas) y la exigencia de maquetas (en el 71% de los casos), constatando la estandarización de criterios formales. En el plano temático, aunque el 67% de los premios permiten temática libre, se observa cierto riesgo de instrumentalización de la literatura infantil, con cinco certámenes que exigen explícitamente la transmisión de valores o temáticas específicas.

En cuanto al tercer objetivo, la investigación ha identificado tanto convergencias como divergencias significativas en los planteamientos editoriales. El análisis terminológico evidencia la preponderancia del término "álbum", presente en el 17 de los 21 certámenes y 15 incluyen especificaciones conceptuales. La noción de complementariedad entre códigos visual y verbal emerge como elemento nuclear en múltiples definiciones, constituyendo un punto de consenso relevante. No obstante, se observan divergencias en la jerarquización de dichos códigos: mientras algunas convocatorias establecen explícitamente su equiparación, otras enfatizan la preeminencia de la ilustración; en el extremo opuesto hay dos que valoran únicamente el texto ya que ni solicitan las ilustraciones y un tercero que convoca dos modalidades separadas para texto e ilustración. Esta heterogeneidad conceptual refleja la complejidad inherente al álbum ilustrado como formato híbrido, con una consolidación terminológica que convive con cierta falta de consenso sobre sus rasgos definitorios.

En síntesis, la investigación aporta una descripción global de los premios editoriales de álbum ilustrado en España, constatando su progresiva consolidación cuantitativa, la diversidad de sus

planteamientos lingüísticos y conceptuales, y la coexistencia de diferentes enfoques valorativos. Estos hallazgos contribuyen significativamente a la comprensión de los mecanismos de legitimación y valoración de este formato editorial específico en el contexto español contemporáneo. Asimismo, el cotejo de los datos permite visibilizar qué características de las obras son valoradas y, por tanto, priorizadas para el lectorado infantil. Dado que los premios funcionan como una selección previa para mediadores/as y clasifican la producción editorial, las obras galardonadas son más fácilmente incorporadas en espacios de mediación como la escuela. Esto implica que los álbumes premiados ocupan posiciones privilegiadas en circuitos de recomendación, al llegar con mayor facilidad a niños y niñas, orientar sus preferencias lectoras y, en consecuencia, contribuir a la construcción de modelos de canonicidad. En este sentido, la caracterización formal de las bases analizadas no solo revela información sobre los propios premios, sino que también actúa como una brújula para comprender cómo se configura la noción de álbum ilustrado en el contexto español.

Referencias bibliográficas

- Ariza González, F. (2007). Los premios literarios: entre la cultura y el marketing. *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*, 114, 119–127. <https://www.nuevarevista.net/los-premios-literarios-entre-la-cultura-y-el-marketing/>
- Association for Library Service to Children. (2006). *The Newbery and Caldecott Awards. A Guide to the Medal and Honor Books*. American Library Association.
- Barker, K. (1998). *Outstanding Books for Children and Young People. The LA Guide to Carnegie/Greenaway winners, 1937-1997*. Library Association Publishing.
- Beckett, S. L. (2013). *Crossover Picturebooks: A Genre for All Ages*. Routledge.
- Biblioteca Nacional de España. (2017). *Literatura infantil y juvenil. Guía de recursos bibliográficos*. https://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/Literatura_Infantil/
- Bourdieu, P. (2004). *O campo literario*. Laiovento.

Bourdieu, P. (2006). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama.

Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40.
<https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>

Cantarero, L. (2006). El papel de los juegos en la transmisión cultural: los poemas homéricos y las olimpiadas en la sociedad oral griega. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares* 61(2), 99–113.

Cerrillo, P. C. (2013a). Canon literario, canon escolar y canon oculto. *Quaderns de Filologia-Estudis Literaris*, 18, 17–31.

Cerrillo, P. C. (2013b). *LII. Literatura mayor de edad*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Costa, I. (2021). The Winner Takes It All? The Impact of Awards on the Internationalization of the Portuguese Children's Publisher Planeta Tangerina. *Bookbird: Journal of International Children's Literature*, 59(2), 55–66.
<https://doi.org/10.1353/BKB.2021.0017>

De Nooy, W. (1989). Literary Prizes: Their Role in the Making of Children's Literature. *Poetics*, 18, 199–213.

Dotras Bravo, A. (2013). El canon literario de la literatura infantil y escolar. En M. Á. Garrido Gallardo (Ed.), *La biblioteca de Occidente en contexto hispánico* (pp. 111–128). Universidad Internacional de La Rioja.

García Estrada, L. (2012). *Técnicas de investigación de campo y documental: basado en competencias*. Grupo Editorial Éxodo.

García Padrino, J. (2004). El canon en la Literatura Infantil o el debate interminable. *Primeras Noticias. Revista de Literatura*, 205, 29–43.

García Padrino, J. (2007). El álbum de imágenes: la evolución histórica de un concepto. *Primeras Noticias. Revista de Literatura*, 230, 25–30.

García-Rodríguez, A., y Gómez-Díaz, R. (2022). Children's and Young Adults' Literature Awards in Spain: Analysis and Characterization. *History of Education y Children's Literature*, 17(2), 355-376.

Gómez-Díaz, R., y García-Rodríguez, A. (2022). Twenty Years of Illustration Awards for Children's and Young Adults' Books in Spain. *Revista General de Información y Documentación*, 32(1), 181–195. <https://doi.org/10.5209/rgid.81201>

Gómez-Díaz, R., y García-Rodríguez, A. (2024). Los premios como configuradores de un canon literario infantil y juvenil. *OCNOS*, 23(1), 1-15. https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.452

Hateley, E. (2018). Canon Processes and Picturebooks. En B. Kümmerling-Meibauer (Ed.), *The Routledge Companion to Picturebooks* (pp. 128–136). Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315722986-14>

Hauser, A. (1993). *Historia social de la literatura y el arte. Tomo 2. Rococó. Clasicismo y Romanticismo, Naturalismo e Impresionismo, Bajo el signo del cine*. Editorial Labor.

International Board on Books for Young People. (n.d.). *Hans Christian Andersen Award*. Recuperado el 26 de marzo de 2025 de <https://www.ibby.org/awards-activities/awards/hans-christian-andersen-award>

Kidd, K. B., y Thomas, J. T. Jr. (2017). A Prize-Losing Introduction. En K. B. Kidd y J. T. Jr. Thomas (Eds.), *Prizing Children's Literature. The Cultural Politics of Children's Book Awards* (pp. 15-32). Routledge.

Kümmerling-Meibauer, B., y Müller, A. (Eds.). (2017). *Canon Constitution and Canon Change in Children's Literature*. Routledge.

Larragueta, M. (2020). *El libro-álbum contemporáneo español: procesos de canonicidad, mediadores adultos y lectores infantiles*. Universidad Camilo José Cela.

Martínez, P., y Juan, A. (2025). *Cada uno ve lo que sabe. Una guía para aprender a mirar imágenes a través del álbum ilustrado*. Editorial GG.

Obiols Suari, N. (2004). *Mirando cuentos: lo visible e invisible en las ilustraciones de la literatura infantil*. Laertes.

Reis, C. (2023). *O conhecimento da literatura. Introdução aos estudos literários*. Livraria Almedina.

Santos de Oliveira, D., García Rodríguez, A., y Gómez Díaz, R. (2023). Una aproximación a los premios de literatura infantil y

juvenil brasileños (2000-2020): análisis y caracterización. *Encontros Bibli*, 29, 1-22. <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2024.e95861>

Saona, I. (2022). Sobre el premio Fundación Cuatrogatos, o el valor del prestigio en la selección de Literatura infantil. Entrevista con Sergio Andricaín. *VINCO-Revista de Estudos de Edição*, 2(2), 127-144.

Stevenson, D. (2009). Classics and Canons. En M. O. Grenby y A. Immel (Eds.), *The Cambridge Companion to Children's Literature* (pp. 108-124). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CCOL9780521868198.007>

Tabernero Sala, R. (2019). La concepción adulta de la infancia. La construcción de los personajes infantiles en los álbumes *El maravilloso Mini-Peli-Coso* de Beatrice Alemagna y en *Poka & Mina. El despertar* de Kitty Crowther. *Tejuelo*, 30, 233-260. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.30.233>

Tarrío Varela, A. (2013). Os premios literarios. En B.A. Roig Rechou, I. Soto López y M. Neira Rodríguez (Eds.), *Premios literarios e de ilustración na LIX* (pp. 15-34). Edicións Xerais de Galicia.

Terrusi, M. (2012). *Albi illustrati: Leggere, guardare, nominare il mondo nei libri per l'infanzia*. Carocci Editore.

Van der Linden, S. (2015). *Álbum[es]*. Ekaré.11