

III.- Reseñas Bibliográficas.

José Soto Vázquez [*Género y libros de texto*].

M^a Rosa Luengo González y Florentino Blázquez Entonado. *Género y libros de texto. Un estudio de estereotipos en las imágenes*. Instituto de la Mujer en Extremadura. Badajoz. 2004. 178 págs. ISBN: 84-7671-786-5

El estudio aborda la representación iconográfica de la mujer y su lugar en las imágenes de los libros de textos de primero y segundo de ESO. Frente a otros estudios sobre esta temática, centrados en el análisis lingüístico del texto, los autores han condensado su análisis en los estereotipos negativos que desde el lenguaje icónico del libro de texto, principal arma pedagógica de la escuela actual, se vierte de la mujer. Con propósitos divulgativos y científicos, Rosa Luengo y Florentino Blázquez ejemplifican claramente las argumentaciones que van introduciendo en cada capítulo, formando un mosaico de imágenes y textos de clara intencionalidad visual. A su vez, la obra invita a la reflexión sobre el libro de texto y su funcionalidad en el aula, ya que es el profesor quien determina los contenidos que se enseñan y el libro que se selecciona para cada curso. En este sentido, con el valor de los temas transversales, los autores ahondan en el concepto de educación para la no discriminación por razones de sexo, de vigente actualidad. En palabras de los autores, podemos concluir que *en nuestra revisión hemos trabajado fundamentalmente sobre aquellos estudios que trataban de la influencia de los textos escolares en la transmisión del currículo oculto* (pág. 50).

Con el apoyo del IMEX (Instituto de la Mujer en Extremadura) y la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura, la publicación se suscribe a las investigaciones que en este ámbito vienen desarrollando estos docentes universitarios pertenecientes a la Facultad de Educación en Badajoz: M^a Rosa Luengo González (Profesora Titular de la Universidad de Extremadura) y Florentino Blázquez Entonado (Catedrático de la Universidad de Extremadura).

Con una estructura bipolar, *Género y libros de texto* organiza un total de once capítulos y un apéndice documental en torno a dos ejes temáticos: *La teoría de género, ligada al pensamiento feminista y otras corrientes de pensamiento que determinan la relación entre la educación y la discriminación de la mujer* (págs. 17-54), análisis (d)el lenguaje icónico y las imágenes de los libros de texto (págs. 55-155). Cierran la obra un apartado dedicado a las conclusiones extraídas del análisis (págs. 156-158), la *Bibliografía* (págs. 159-164), así como *Anexos* (págs. 165-173). De esta manera, el lector tiene una clara percepción de la

organización compositiva de *Género y libros de texto* que le permiten pasar del marco teórico al práctico a través del análisis.

El primer bloque de contenidos (*La teoría de géneros*) se subdivide en tres apartados: Capítulo 1. *La cuestión del género* (págs. 27-28), Capítulo 2. *La adolescencia. Una edad sensible a las influencias* (págs. 29-40), y Capítulo 3. *Los libros de texto en la enseñanza* (págs. 41-54).

El segundo bloque (*El lenguaje icónico*) se organiza en seis apartados: Capítulo 4. *Las imágenes en los libros de texto* (págs. 55-74), Capítulo 5. *Un estudio bajo el compromiso de la igualdad* (págs. 75-88), Capítulo 6. *Análisis del contenido* (págs. 89-130), Capítulo 7. *La relación texto-imagen* (págs. 131-140), Capítulo 8. *Imágenes positivas* (págs. 141-148), y Capítulo 9. *La participación de la Mujer en la elaboración del libro de texto* (págs. 149-155).

Del primer bloque destacan por su organización temporal las distintas vertientes del feminismo *moderno* al *contemporáneo*, junto a la exposición de los estereotipos y su transmisión en la sociedad. De igual forma, en la adecuada progresión que estructura el libro, el lector reconoce cómo influyen esos estereotipos en la educación secundaria, potenciándose en mayor medida en la adolescencia, momento de autoconocimiento del niño. Con una prosa fresca, sin exceso de referencias bibliográficas, la narración de la obra se acerca a la Sociología de la literatura y la Didáctica de la lengua y la literatura mediante la formulación de preguntas que contienen una rápida respuesta: *¿Cómo se produce el funcionamiento del currículo oculto en los libros de texto?* (pág. 46). Además, aquellos que decidan proseguir esta línea de investigación encontrarán en *Género y libros de texto* una detallada cronología de los estudios existentes al respecto, entre los que destacan Marina Subirats, Xavier Bonal, Barragán, Mañeru, Scott, Garreta y Careaga, Troyano, Zaldívar o López Valero, entre otros, cuyas reseñas completas se encuentran en la bibliografía final.

Por otro lado, en el segundo bloque apreciamos con más intensidad la exposición de los criterios seguidos, el trabajo de análisis, los presupuestos establecidos y la ejemplificación propia del trabajo científico exhaustivo. La amplia detección de ejemplos (con pie de imagen en la que se incluye el número de registro, nivel educativo, editorial y año), unidos al texto del análisis, rememora la literatura infantil ilustrada, a la vez que anima a la progresión de la lectura. Se cierra el bloque con gráficos estadísticos que corroboran la predominante posición masculina en los puestos de toma de decisión de las editoriales analizadas, así como en las puestos de mayor prestigio, que vienen a reafirmar la evidente transmisión de estereotipos sexistas que abundan en las ediciones de libros de texto tanto de manera cuantitativa como cualitativa.

Cierra *Género y libros de texto* un conjunto de fichas de los manuales de primer y segundo curso de ESO analizados (págs. 165-173). Las editoriales que recogen en su

estudio son Anaya, Bruño, Edebé, Edelvives, Editex, Santillana, S/M, Vicens-Vives y McGraw-Hill, actualmente las de mayor tirada nacional y las más utilizadas en los centros educativos nacionales, de ahí su claro valor documental. Como no podía ser de otra manera, cada ficha aporta información extrabibliográfica de interés para el estudio que persiguen los autores, tales como *Autor/equipo*, *Ilustradores*, *Fotografías*, *Diseño de cubierta e interiores*, *Corrección*, *Maquetación*, *Departamento gráfico*, *Supervisor científico...* que si bien no es completa en todas ellas, ofrece una amplia información al lector, por lo que consideramos un acierto su inclusión aparte del obligado capítulo bibliográfico.