

RedsOpA¹: ecosistema de la rurbania patrimonial

RedsOpA: an ecosystem proposal for rurban heritage

María Masaguer Otero

PAPAROCA Social & Cultural Worlds.

Sergi Hernández Carretero

Ciudad de la Sombra. PAPAROCA Social & Cultural Worlds.

info@redsopa.org

Recibido el 12 de agosto de 2013

Aprobado el 14 de noviembre de 2013

Resumen: La #redsopa nació como una herramienta on-line de visualización del congreso sOpA '13, y ha funcionado como espacio de conexión y de diagnóstico para los asistentes del congreso. Pero nuestro objetivo es llegar a articular redes productivas de trabajo colaborativo, para esa incipiente comunidad físico-digital de conocimiento y acción conjunta, desarrollando un discurso crítico propio entorno a los temas principales del congreso.

Palabras: red, comunidad, gestión, visualización, semántica, conexiones, trabajo colaborativo, rurbano.

Abstract: #redsopa was born as an online visualization tool for the sOpA congress '13, and has worked as a diagnostic and connection space for congress participants. But our focus is to articulate productive networks of collaborative work, for that emerging physical-digital community of knowledge and joint action, developing an own critical discourse around congress topics.

Key words: net, community, management, visualization, semantics, connections, collaborative work, rurban.

¹ www.redsopa.org

La parte experiencial de la red

La **#redsopa** nace como la **herramienta on-line de visualización del congreso sOpA '13** (I Congreso Internacional sobre Educación y Socialización del Patrimonio en el Medio Rural). Un congreso con un objetivo claro de ser un foro de diálogo-desarrollo de nuevas formas de gestión del patrimonio en comunidades rurales. Entendido este mundo rural como un espacio de oportunidades guardadas en la memoria de sus habitantes, un espacio que necesita re-pensarse y re-activarse.

El congreso sOpA pretendía ser el punto de encuentro de esas iniciativas que trabajaban a nivel local y que necesitaban encontrarse, haciendo que el intercambio de información generase un discurso glocal, que nutriera lo global desde lo local. Durante 5 días, en el pueblo extremeño de Malpartida de Cáceres, proyectos y profesionales de diferentes geografías internacionales (Argentina, España, Portugal, Azerbaiyán, México, y muchas más), tuvieron la oportunidad de encontrarse y conversar. Muchos coincidieron en que un punto de reunión permanente en la red era necesario y deseable.

La web **#redsopa** se ha diseñado como una experiencia de visualización de un congreso pero también como una demostración visual de su filosofía. La **#redsopa** rompe la estructura lineal y cronológica que caracteriza la información de seguimiento de los congresos y construye una nube semántica de contenidos/autores/formatos de participación. La red nos permite presentar-visualizar-definir el sOpA como un **espacio de conexión y de diagnóstico**.

Como herramienta de **diagnóstico** nos invita a reflexionar sobre algunas preguntas clave: ¿qué temas estábamos trabajando?, ¿quiénes éramos?, ¿qué repercusión-capacidad de convocatoria tenía el tema del congreso? La aplicación permitía relacionar modos de participación, etiquetas temáticas y tipos de autores, definiendo puntos de contactos y espacios de intersección.

Recibimos un total de 56 formularios de participantes, información que nos servía para elaborar las fichas individuales pero también para trabajar en las conexiones. El análisis de las etiquetas conceptuales ha evidenciado porcentualmente varias de las conclusiones latentes en el congreso. Ha puesto de manifiesto la amplitud semántica del concepto **#socialización** (53 tags). La práctica totalidad de los participantes han

marcado esta etiqueta y, en la mayoría de los casos, está relacionada con las etiquetas de #difusión (36 coincidencias), #didáctica (28 coincidencias) y #gestión (25 coincidencias). Si cruzamos ahora en grupos de tres veremos que son 18 las propuestas que combinan #socialización, #didáctica y #difusión y también 18 las que combinan #socialización, #gestión y #difusión. Estos son los grupos de coincidencias más repetidos, lo cual en realidad habla de cierto carácter generalista en el uso de estos conceptos, por lo que vimos en las presentaciones del congreso una multitud de discursos y formas de hacer diferentes conviven bajo estas etiquetas generales.

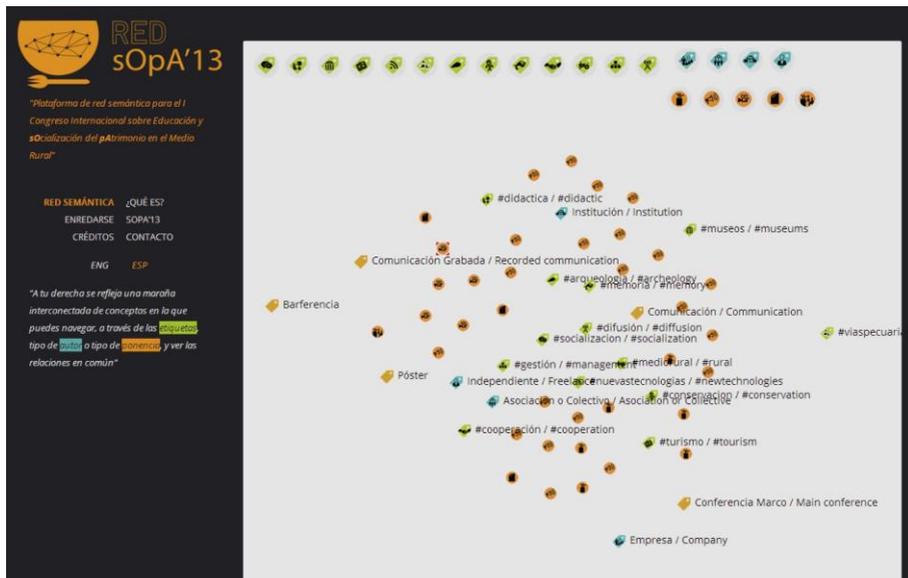


Fig. 1. Imagen de la plataforma actual redsopa.org

Estos datos y las mesas del trabajo del congreso nos han trazado una ruta necesaria futura que es la de desgranar estas etiquetas contenedores generalistas en conceptos más concretos. Creemos que es necesario, por ejemplo, separar, teórica y metodológicamente, la #difusión, entendida como divulgación, y la #gestión, entendida como asesoría técnica, de la socialización. Incidiendo en la diferencia por tanto el lo que podemos denominar como sociabilización (más relacionada con las teorías de la Arqueología Pública) de la socialización, o apropiación de los procesos de patrimonialización (definición que compartimos con La Ponte).

De la misma manera el uso genérico de la etiqueta #mediorural (22 tags) como un contenedor genérico sin profundizar en cómo aprehendemos este entorno y cómo nos relacionamos con él también es una tarea pendiente para las futuras ediciones. El cruce entre #mediorural, #socialización y #difusión es de 15

coincidencias, lo que nos hace preguntarnos si estamos pensando en unos habitantes del medio rural que todavía son percibidos por la academia como un público que necesita formación, cayendo en ese paternalismo urbanita o en alguno de los mitos del buen salvaje. ¿Nos hemos parado a reflexionar teórica y metodológicamente sobre el medio rural o solo es un espacio definido en contraposición a la ciudad?

Los tags **#arqueología** (22 tags) y **#conservación** (19 tags) también tienen un peso importante porcentualmente, pero no podemos diferenciar si están relacionados con el peso de ambas disciplinas o más bien con el enfoque temático de los proyectos. Sobre todo es una sospecha que tenemos en el segundo caso en donde el hecho de que se hable de conservación también suele emplearse de manera genérica sin proceso reflexivo sobre el papel de los conservadores y/o conservadores-restauradores, o sobre los procesos mismos de qué quiere decir conservar. Los ámbitos del **#turismo** (19 tags), y las **#nuevastecnologías** (10 tags), como posibilidades de trabajo que surgen ante la reconversión profesional también encuentran aquí su lugar. Al contrario que los **#museos** (16 tags) que pierden peso con respecto al monopolio que ejercían sobre la profesión años atrás, aunque, claro, también hay que pensar que no es lo mismo un museo en un entorno rural que uno urbano. Todas ellas siguen enormemente relacionadas en la práctica totalidad con la etiqueta **#difusión**.

Interesantes son las etiquetas **#memoria** (14 tags) y **#cooperación** (16 tags). La coincidencia de **#memoria** y **#cooperación** es de 7 elementos, lo que quiere decir que el 50% de los que han marcado una de estas etiquetas lo han relacionado con la otra. ¿Qué estamos entendiendo por memoria y cooperación? El hecho de que estén bien posicionadas en la **#redsopa** habla quizás de un nuevo cambio de prioridades en los temas tradicionales de los congresos de gestión de patrimonio. Pero lo que nos llama la atención es que son porcentualmente las que menos se relacionan con la etiqueta **#difusión**. ¿Son estas ausencias de referencia a las palabras clave, la reivindicación de que hay un discurso de gestión social del patrimonio, que quiere alejarse de las palabras contenedores generalistas?

Las correlaciones y enlaces de etiquetas generan por tanto también **espacios de conexión**. Hemos de recordar que este etiquetado que hemos analizado fue seleccionado por cada uno de los representantes de los proyectos (nodos de la red), cada uno se mostraba ante los demás en base a sus palabras-acciones clave. Con un espacio también individual en el que a modo de ficha solicitamos información de contacto y también una imagen con un texto. Un pie de foto e imagen gráfica que nos permite conocernos unos a otros y detectar otros elementos más “invisibles” compartidos. En estos momentos navegar por la **#redsopa** nos es útil para recordar las ponencias que escuchamos y tenernos localizados en la red.

“El encuentro ha tenido un doble interés: como espacio de debate sobre temas aún poco trabajados en este Estado, pero, sobre todo, como punto a partir del que tejer una red necesaria de colaboraciones. La plataforma nacida de este congreso es un cauce abierto para

el diálogo, el intercambio mutuo de información, ideas e inquietudes, que sin duda nos continuarán haciendo más visibles a todos” Asociación Cultural La Ponte.

1.- ¿Y ahora qué? La comunidad físico-digital de conocimiento y acción conjunta

“Una oportunidad para la suma, para la comunicación de ideas, para el enriquecimiento de las perspectivas y para la articulación de acciones. Reciclaje de paradigmas en ebullición”.
Beatriz Comendador. Facultad Historia Universidad de Vigo.

Una de las conclusiones del sOpA fue la necesidad de crear una estructura de trabajo y debate que nos mantuviese en contacto. Hasta el momento esta función la han canalizando las conversaciones a través de las redes sociales y de nuestros blogs. Durante las dos semanas posteriores al congreso el movimiento de solicitudes de amistad y *Me gusta* entre los participantes más activos, así como la llegada de artículos publicados en blogs personales, confirmó las ganas de seguir en contacto. Pero estas redes no propician el debate interno-externo sobre los ámbitos de trabajo reales de cada uno, hasta el momento metidos en sacos genéricos como el de la **#socialización**. Creemos que necesitamos un espacio de encuentro y debate propio, un espacio que funcione como catalizador de esa dispersión y que nos dé la posibilidad de **articular redes productivas de trabajo colaborativo**. Un lugar que gestionemos y creemos como comunidad sOpA de manera colectiva con objetivos comunes. ¿Pero cómo poner en marcha esta nueva fase de la red?

Lo más fácil para empezar a definir algo es pensar primero en **lo que no es**, o en lo que en este caso no queremos que sea. Una de las sensaciones que puede producir el proyecto nada más leer sus objetivos genéricos es: otra herramienta digital más ¿para qué? En estos momentos internet está plagado de plataformas que hacen visible tus proyectos, que funcionan a modo de escaparate en donde publicitar tu trabajo y que en algunos casos refuerzan los proyectos adheridos bajo un concepto de “marca”. Así las plataformas se construyen hacia fuera, pensando más en los que leen o navegan por ellas que en los que forman parte activa.

Queremos dejar muy claro la diferencia entre una plataforma **participativa** y una plataforma **interactiva** (<http://lasindias.com/indianopedia/interaccion>) y creemos que es uno de los elementos clave que debe tener en cuenta la **#redsopa** desde el inicio. **Participar** se puede hacer a través de las redes sociales o de los comentarios cruzados en un blog. Se relaciona con un nivel de relación basado además en la adhesión. Pero sigue habiendo un sujeto activo que produce y un sujeto pasivo que lee y da su conformidad o hace un comentario de no más de 140 caracteres. Sirve para visibilizar los proyectos generando redes de enlaces víricos entre contactos y redes sociales, pero ¿hasta dónde llega?, ¿qué impacto tiene?, ¿nos leemos a nosotros mismos todo el tiempo? Al fin y al cabo la información se va elaborando individualmente entre los

nodos y es expuesta para incrementar su valor dentro de la comunidad. La red sopa propone **pensar más en nosotros como red de trabajo que en los otros como consumidores de información**. Así que su primera definición sería la de una herramienta de debate y construcción activa de propuestas teóricas y metodológicas. Necesitamos articular un proceso de negociación permanente del discurso que nos ayude a trabajar en común, y que nos evite caer en apropiaciones vacías, caducas o estereotipadas.

En la #redsopa serás más visible cuanto más actividad y relaciones de colaboración produzcas, cuanto más **interacción** produzcas. Así por tanto el mérito, **el valor no es tanto la visibilidad como el propio proceso de colaboración**. Es un espacio de aprendizaje y de intercambio.

Para empezar tenemos una tarea de definición conjunta de ese desglose y definición de ese nuevo glosario de etiquetas (ámbitos de trabajo, marcos teóricos y conceptuales, etc.) hasta ahora genéricas. Un trabajo que debemos empezar pronto a redactar en conjunto ya que debe estructurar el congreso sOpA'14. Si el año pasado el congreso provocó la red, en esta ocasión la red tiene que ayudar a visualizar cómo será el congreso.

2.- Primer boceto de marco conceptual de la #redsopa: los CO y la rurbania

Lo común: -o la detección de una comunidad y su sentido-

“RAE: Dicho de una cosa: Que, no siendo privativamente de nadie, pertenece o se extiende a varios”.

Redsopa es una comunidad de profesionales con orientación transdisciplinar que puede estructurarse en común bajo el objetivo genérico de trabajar en torno a la socialización, el patrimonio y el medio rural. Sin embargo esta comunidad no está compuesta sino de comunidades, de grupos de afinidad que interactúan.

Una de las primeras tareas por hacer es la de definir esos protocolos comunes, esos acuerdos de mínimos que forman esa #redsopa; la construcción continua del léxico instrumental que haga que todos los habitantes de la red, con sus distintos niveles de conocimiento de la realidad, destrezas, y posicionamientos ante ella, puedan retroalimentarse de forma práctica.

Lo colectivo: -o de cómo se teje la comunidad organizada-

“RAE: Que tiene virtud de recoger o reunir”.

Lo que une a la #redsopa son sus mismos objetivos a pesar de las múltiples perspectivas. Por estas perspectivas divergentes hacen falta acuerdos mínimos, y una metodología de trabajo-cooperación basada en el consenso y en el intercambio comunicacional, con diferentes grados y formas de organicidad.

El reto aquí es posibilitar la capacidad de autogestión del sistema. Hay que detectar las leyes lógicas que permitan las colisiones fértiles entre ideas, el seguir los rastros de los contenidos, la propagación de estos por el sistema y el fortalecimiento de las posibles uniones.

La colaboración: -o de cómo ocurren las sinergias-

“RAE. Trabajar con otra u otras personas en la realización de una obra. Contribuir”.

La #redsopa debe **favorecer/propiciar la interacción entre contenidos y habitantes**, como vía a la colaboración recíproca. Esta interacción en los contenidos sería viable utilizando algunos métodos de trabajo del “código libre”: la línea evolutiva del proyecto y las unidades mínimas de contenidos. La línea evolutiva es un historial que explica el proceso de creación y modificación de un proyecto, y que, conservando todas sus versiones anteriores, incluye las adaptaciones que se continúan desarrollando paralelamente a la versión principal. Las unidades mínimas de contenidos son las partes que componen un proyecto global, pero que se pueden identificar aisladamente, con funciones concretas. Estos dos aspectos del desarrollo de “código libre” facilitan la incorporación de nuevos colaboradores a un proyecto existente, tanto como la reedición o adaptación de un proyecto a otra situación. Pero siempre conservando la “trazabilidad”: poder reconocer quién y cuándo ha creado o modificado una parte del todo, y así generando confianza y valor entre los participantes de la comunidad.

Rurbania (lo urbano-comunal): -o de cuáles son los imanes de esas sinergias-

El entorno que construye la plataforma tiene ciertas **características propias de lo urbano-ciudad y lo comunal-rural**, algo que ocurre en la realidad física de los entornos de los participantes de la red, y que define también las lógicas de la #redsopa. Normalmente estos conceptos son definidos como polos contrarios con una serie de características que los convierten en antagonistas. Pero creemos que la #redsopa debe apropiarse de las dinámicas útiles de ambos, equilibrando y entendiéndolos para reconciliar estos espacios en analógico y en digital.

Espacio + Territorio: Queremos un espacio participable, que modifiquemos y nos modifique, que sea experiencial y de relaciones variables. Queremos un territorio como sistema complejo y perceptivo, formado y cosido unitariamente por múltiples relaciones enmarañadas y difícilmente aislables.

Circulado/Practicado + Ocupado/Habitado: Queremos un lugar que podamos recorrer a través de intuiciones, que simplemente paseemos descubriendo zonas no exploradas, pero también un espacio que sea fruto de una construcción serena, habitar-construir un lugar propio. Ser nómadas de un mundo líquido pero también moradores de costumbres cocinadas a fuego lento.

Público/Anónimo + Restringido/Identitario: Queremos no dejar huella, no ser sino como conjunto, a mitad de camino entre lo común, desde y para todos, pero a la vez buscamos lugares privados en donde las identidades diseñan espacios propios.

Cambio/Fluido/Estructurándose + Estabilidad/Sólido/Estructurado: Queremos tener una estructura estructurándose, que sea liviana y móvil pero que tome consistencia y solidez en determinados puntos, momentos, contextos. Una estructura que además tenga presente la fractalidad de las escalas micro y macro, en donde las pequeñas decisiones o experiencias puedan ser re-aplicables y se expandan. A veces las decisiones a escala micro-local, definen la forma macro-global indirectamente, funcionando como sistema emergente.

3.- Primer boceto de los elementos de la plataforma: la #redsopa como un ecosistema

Para empezar a acercarnos a cómo podrían ser las partes que componen la plataforma, la podemos imaginar como un ecosistema digital, con los siguientes elementos:

Participantes: Son agentes registrados y visitantes esporádicos.

Contenidos: Formados por los intereses, investigaciones, referencias y trabajos personales de los participantes. Se agrupan por proyectos unitarios, pero también se pueden conectar partes o proyectos completos, para abrir nuevas posibilidades y colaboraciones.

Acciones: Los visitantes esporádicos pueden valorar, evaluar, debatir y etiquetar los contenidos. Mientras que los agentes registrados, además de las anteriores, también pueden introducir sus contenidos, hacer asociaciones entre distintos proyectos o partes de ellos, proponer versiones, reutilizar materiales liberados o hacer reediciones.

Lugares: Debe haber espacios específicos donde se desarrolle el trabajo común. Por ejemplo, archivos personales como blogger o delicious, lugares de debate colectivo como las wikis, o bibliotecas de recursos liberados como dropbox. La aplicación central #redsopa distribuiría y aglutinaría esas aplicaciones externas. Lo pensamos como un proyecto multiplataforma.

Navegadores: Permiten recorrer los proyectos completos, pero también hacer saltos a otros, conectados por las acciones de los participantes. Son los visores del tejido de contenidos, agrupados como constelaciones de proyectos, el rastro que deja la interacción entre los participantes y sus contenidos, y que da forma a un discurso conjunto.

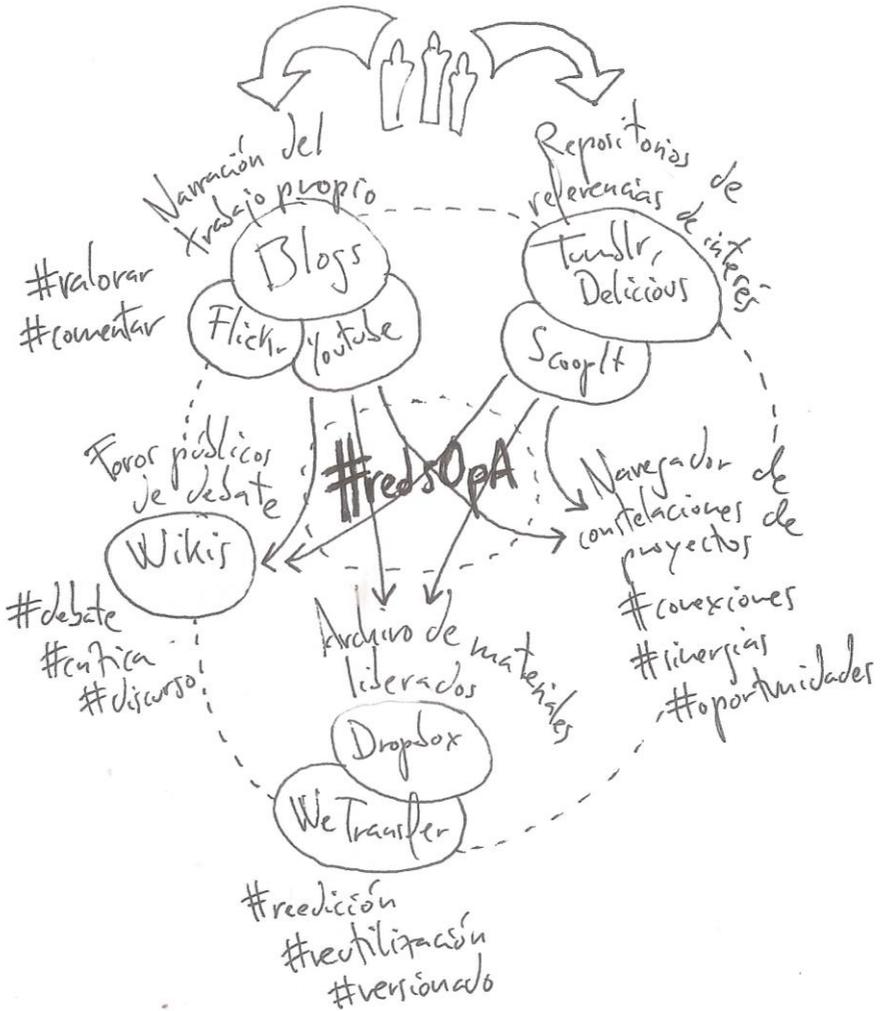


Fig. 2. Boceto de relaciones entre lugares, y acciones

4.- En resumen, ¿cómo empezamos?

Durante la escritura de este documento nos hemos estado preguntando sobre cómo articular, compartir, usar, retribuir, conversar, evaluar, producir, reproducir o transitar por/en la #redsopa. Pero también nos hemos estado preguntando sobre nuestro papel en este proceso y en qué cosas son necesarias para ponerla en marcha.

Por el momento solamente tenemos la certeza de que el objetivo es generar un entorno de trabajo entre grupos de afinidad, que sea productivo e incite la autocrítica. Durante el proceso de puesta en marcha iremos experimentando y encontrando las herramientas y la metodología que promueva la interacción entre agentes y contenidos en el espacio digital. Multiplicando lo que a escala local y en analógico ya está sucediendo.

También multiplicando desde lo digital los beneficios personales y sociales que ocurren en lo analógico. La plataforma en sí misma propicia retornos individuales y formaliza retornos colectivos. Los individuales aparecerán con la actitud activa y participativa entre sus participantes. Los colectivos serán la posibilidad de aprender de los proyectos, tejiendo posibles rutas de aprendizaje para los visitantes esporádicos.

Sin embargo también somos muy conscientes de que su mantenimiento y evolución solo podrá darse bajo la lógica de la autogestión del sistema, es decir, la implicación activa de sus participantes a distintos niveles: actitud crítica y propositiva, generosidad procomún, dedicación mínima pero intensa, predisposición a apuestas como la cofinanciación, y otro tipo de retribuciones técnicas o de gestión. Confiamos más en la retribución desde dentro que en la externa, y en la corresponsabilidad y el compromiso. Debemos evitar desde el inicio la dependencia de la financiación pública, la sensación de agotamiento y la precariedad. Haciendo de la sostenibilidad uno de los ejes del proyecto #redsopa.

Nuestra labor está siendo la de acompañar ese proceso ya existente de creación de relaciones entre los asistentes, proponiendo estrategias prácticas para su desarrollo fértil. Tenemos energía para seguir trabajando en la parte de gestión y coordinación de este proceso de trabajo. Configurando un grupo estable que sea capaz de arrancar y acompañar a la plataforma en el periodo de pruebas. Conscientes de que hay decisiones que no solo deben ser fruto de nuestras inquietudes y certezas, hemos preparado un formulario público mientras escribíamos este texto para ir llegando a acuerdos de manera colectiva.

El próximo congreso será en Galicia en septiembre del 2014. Tenemos 9 meses para articular esta puesta en marcha, y cómo no, el proceso de trabajo estará relacionado con el congreso. Necesitamos buscar el punto de inicio, una manera práctica y factible de darle consistencia y volver a relacionar la filosofía del congreso con el funcionamiento de la plataforma #redsopa.

Dos son las líneas de trabajo: por un lado, el proceso que revierte en el congreso en sí, necesitamos definir pormenorizadamente las temáticas (lo que implica hacer un trabajo de etiquetado para el diagnóstico y la conexión mucho más elaborado) y presentar una metodología de presentación de propuestas no basada en el qué sino en el cómo, encontrando así sistemas para evaluar realmente los proyectos.

Por otro lado, necesitamos anticipar el uso posterior, darle forma a esa plataforma digital; conectando ya nuestras plataformas propias de producción de contenidos (blogs, youtube, etc.), compartiendo repositorios de referencias (tumblr, delicious, etc.) e iniciando plataformas de debate y construcción conjuntas (wikis, etc.).

Os invitamos a reflexionar sobre este documento, a despiezarlo y apropiarse de sus diferentes partes, a re-redactarlo, revisarlo, criticarlo. Convirtiéndolo entonces en un texto común, colectivo y colaborado. Un primer mapa para que nos guíe en este ecosistema rurbano patrimonial o en lo que quiera que acabe convirtiéndose esta #redsopa.

Referencias bibliográficas

Cosas que hemos leído, recordado, revisado, visionado mientras escribíamos

- Beach Boys. *Wouldn't it be nice* (Audio).
- Celso Piña. *Cumbia poder* (Audio).
- Colaborabora. www.colaborabora.org (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- Delgado, M. *El animal público*. Anagrama, 1999.
- Freire, J. *Ecosistemas de aprendizaje y tecnologías sociales*.
- Hello World! Processing. vimeo.com/61191770 (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- Kevin Johansen. “Cumbiera intelectual” (Audio).
- Las Indias. www.lasindias.com (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- Medialab Prado. *Montes, vacas y procomún. Polifonía de escritos*.
- Meet Commons. www.meetcommons.org (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- Nuestros cuadernos de notas.
- Post de blogs de participantes en el Sopa.
- Reflexiones de las mesas de trabajo del congreso sOpA.
- Reflexiones sOpA'13.
- Steven Johnson. “Las buenas ideas” y “Sistemas emergentes”.
- Sursiendo. www.sursiendo.com/blog (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- Urbano Humano. www.urbanourbano.org. (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- www.medialab-prado.es/article/montesvacasprocomun. (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- www.sopa13.blogspot.com/es/reflexiones.html (Visitado el 10 de noviembre de 2013).
- youtu.be/w7QOERmeG9s (Visitado el 10 de noviembre de 2013).